

登記成為日日賞會員，於惠康為您送或 Market Place by Jasons 網上品味超市網上購物 激賺日日賞\$20 推廣活動

條款及細則

1. 本「登記成為日日賞會員，於 www.welcome.com.hk (「惠康為您送」) 或 www.marketplacebyjasons.com (「Market Place by Jasons 網上品味超市」) 網上購物網頁購物 激賺日日賞\$20 推廣活動 (「本推廣活動」) 由營辦客戶獎賞和特設優惠計劃「八達通日日賞計劃」(「計劃」) 之八達通獎賞有限公司(「八達通獎賞公司」) 分兩階段舉辦：第一階段由 2015 年 7 月 1 日(00:00)至 2015 年 8 月 31 日(23:59)(包括首尾兩天)及第二階段由 2015 年 8 月 1 日(00:00)至 2015 年 9 月 30 日(23:59)(包括首尾兩天) (每一階段稱為「階段推廣期」，兩個階段統稱為「推廣期」)，本推廣活動受本文所載的條款及細則(「該等條款及細則」) 所約束。

2. 本推廣活動只供列於下表，就本推廣活動其中一個階段所對應的日日賞會員登記限期內，透過填妥八達通獎賞網頁 www.octopusrewards.com.hk 內的網上登記表格或透過八達通日日賞 iPhone App 成功登記其八達通卡或產品(「八達通」) 為會員八達通(定義載於八達通日日賞計劃條款及細則(不時更新)(「八達通日日賞計劃條款及細則」)) 之客戶(「特選八達通日日賞會員」) 專享，但特選八達通日日賞會員並不包括透過專為位於惠康超級市場或 Market Place by Jasons 超級市場的八達通日日賞登記站而設的「八達通日日賞登記」網上表格登記之會員(定義載於八達通日日賞計劃條款及細則)。

階段	階段推廣期	日日賞會員登記限期
第一階段	2015 年 7 月 1 日(00:00)至 2015 年 8 月 31 日(23:59) (包括首尾兩天)	2015 年 7 月 1 日(00:00)至 2015 年 7 月 31 日(23:59) (包括首尾兩天)
第二階段	2015 年 8 月 1 日(00:00)至 2015 年 9 月 30 日(23:59) (包括首尾兩天)	2015 年 8 月 1 日(00:00)至 2015 年 8 月 31 日(23:59) (包括首尾兩天)

3. 每名特選八達通日日賞會員於上方第 2 條之列表所載的第一階段或第二階段 (視屬何情況而定) 的階段推廣期內，於惠康為您送或 Market Place by Jasons 網上品味超市結賬時，就單次總值達港幣 200 元或以上的合資格交易(定義載於下方第 4 條)，輸入他/她根據上方第 2 條規定的第一階段或第二階段日日賞會員登記限期內 (視屬何情況而定) 已成功登記成為會員八達通及在進行合資格交易前已啟動其日日賞功能的八達通(「合資格會員八達通」) 的 8 位之完整編號(不須理會括號內第 9 個數字) 以賺取基本日日賞\$(或 R\$ 定義載於八達通日日賞計劃條款及細則)，可獲取一次性日日賞\$20(「日日賞\$獎賞」)。就本推廣活動而言，每名特選八達通日日賞會員就每張合資格會員八達通只可獲取一次日日賞\$獎賞。

4. 合資格交易

4.1 「合資格交易」是指於惠康為您送或 Market Place by Jasons 網上品味超市網上購物時，以賺取基本日日賞\$ 的交易。為免疑問，合資格交易並不包括八達通的增值交易、於香港惠康超級市場或 Market Place by Jasons 之門市購物、購買任何購物禮券、禮券卡、電話儲值卡、送貨費用及塑膠購物袋收費。

4.2 合資格交易的總值不包括任何已購買但因任何原因而沒有送貨的貨品的價值。

4.3 合資格交易並不包括在八達通獎賞公司為本推廣活動的各階段進行獲取日日賞\$獎賞數據處理時，仍未能從惠康為您送或 Market Place by Jasons 網上品味超市 (視屬何情況而定) 接收或收取相關交易數據的交易，或已經取消或退款的交易(或其任何部分)。

5. 載於該等條款及細則所有日期及時間為香港時間。完成合資格交易之時間以牛奶有限公司記錄為準，成功登記八達通成為會員八達通及啟動該會員八達通日日賞功能之時間以八達通獎賞公司記錄為準及為最終決定。

6. 領取日日賞\$獎賞

6.1 日日賞\$獎賞必須於下表所列的第一階段或第二階段之日日賞\$獎賞領取限期 (視屬何情況而定) 內，由特選八達通日日賞會員持他/她的合資格會員八達通到任何一個八達通日日賞服務站或八達通服務站領取。如於指定領取限期內未能完成領取，則任何及所有未領取的日日賞\$獎賞將自動被取消而不作另行通知。八達通日日賞服務站及八達通服務站的詳情可參閱八達通網頁 www.octopus.com.hk。

階段	日日賞\$獎賞領取限期
第一階段	2015 年 10 月 2 日至 2015 年 10 月 31 日 (包括首尾兩天)
第二階段	2015 年 11 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日 (包括首尾兩天)

特選八達通日日賞會員於任何一個八達通日日賞服務站或八達通服務站領取日日賞\$獎賞時，須細閱螢幕顯示之指

示及訊息，以確定日日賞\$獎賞已妥為加載至他/她的合資格會員/達通。

6.2 如於領取日日賞\$獎賞時，特選八達通日日賞會員已取消他/她的合資格會員/達通，或該合資格會員/達通已被暫停、終止、取消或因任何原因而失效，該日日賞\$獎賞將自動被取消而不作另行通知。在任何情況下，任何特選八達通日日賞會員、會員/達通持有人或其他人士均不可向八達通獎賞公司及/或牛奶有限公司就有關本推廣活動作出任何索償或追究行動。

6.3 在任何情況下，日日賞\$獎賞均不可更改、轉讓、更換或兌換為現金或其他形式之電子貨幣。

7. 合資格會員/達通若因任何原因而失效、遺失或被盜，則所有已誌賬於失效、遺失或被盜的合資格會員/達通的交易將不能被轉移或計入新領取的或所更換的會員/達通內。
8. 如發現或懷疑任何行為或交易涉及舞弊或欺詐，該特選八達通日日賞會員、合資格會員/達通、合資格交易、會員/達通持有人及/或會員/達通將被取消參與本推廣活動的資格及不符合獲取日日賞\$獎賞的資格。八達通獎賞公司享有完全及絕對決定權決定特選八達通日日賞會員、合資格會員/達通、合資格交易、會員/達通持有人及/或會員/達通是否符合所須資格。
9. 每張會員/達通最高可累積日日賞\$1,000。倘若會員/達通內已累積至日日賞\$1,000，便不能把更多的日日賞\$儲入該會員/達通，直至儲於該會員/達通的日日賞\$被使用及/或被兌換為止。該會員/達通的持有人必須在領取日日賞\$獎賞前以相等於日日賞\$獎賞數額的日日賞\$作消費及/或兌換。
10. 登記成為計劃會員之申請及賺取和兌換日日賞\$均受八達通日日賞計劃條款及細則所管轄，八達通獎賞公司保留接受或拒絕任何登記成為計劃會員之申請而毋須為此提供任何理由的權利，八達通獎賞公司享有完全及絕對決定權決定計劃的會員、會員/達通及/或會員/達通持有人是否符合所須資格。
11. 八達通獎賞公司並非牛奶有限公司經由惠康為您送或 Market Place by Jasons 網上品味超市所提供之任何產品及/或服務(如有)的供應商，且毋須負上任何與此有關之責任。與任何產品及/或服務(如有)相關的查詢或因此而引起的投訴，須由特選八達通日日賞會員及牛奶有限公司及/或有關供應商自行解決。
12. 惠康為您送或 Market Place by Jasons 網上品味超市網上購物服務條款及細則適用。詳情請瀏覽 <https://www.welcome.com.hk/wd2shop/zh/html/customer-services/terms-and-conditions-page.html> 或 <http://www.marketplacebyjasons.com/mpjshop/ch/html/customer-service/terms-and-conditions-page.html>。
13. 在任何情況下特選八達通日日賞會員或其他任何人士均不可向八達通獎賞公司及/或有關本推廣活動的任何一方在連通惠康為您送或 Market Place by Jasons 網上品味超市或進行網上付款交易時的任何通訊系統故障、中斷、截取、暫停、延遲、停電、損失、無法使用、切割、不正確的數據傳輸或其他故障作出任何索償或提出任何訴訟。
14. 在本條款及細則或任何有關本推廣活動的通訊、推廣或宣傳物品所載連通第三方網站或資料的連結，純粹為方便特選八達通日日賞會員或其他閱覽者而提供的。如特選八達通日日賞會員或其他閱覽者使用該等連結時，他/她便會離開原本載有該等連結的網站，並須受該(等)第三方網站所載的條款約束。至於該(等)第三方網站是否可供使用，八達通獎賞公司及牛奶有限公司並不負責。對於任何第三方網站所載的資料或意見，八達通獎賞公司及牛奶有限公司並無審核，也毋須為此負責或承擔任何責任。
15. 八達通獎賞公司保留隨時(a)更改該等條款及細則、(b)取消、終止或暫停本推廣活動的任何部份及/或(c)更改或取代本推廣活動的任何機制或獎賞的權利而不須作另行通知或解釋原因。
16. 除特選八達通日日賞會員及八達通獎賞公司外，其他任何人士均沒有權利執行該等條款及細則之規定。
17. 任何有關本推廣活動的查詢或爭議，必須於 2015 年 12 月 31 日或之前透過郵寄(地址：九龍灣宏泰道 23 號 Manhattan Place 46 樓 八達通獎賞有限公司)或致電八達通日日賞顧客服務熱線(電話號碼：3690 1313)向八達通獎賞公司提出。任何於 2015 年 12 月 31 日之後提出的查詢或爭議將不獲處理。如有任何關於本推廣活動或因此而引起的任何爭議，八達通獎賞公司保留最終決定權。

18. 八達通日日賞計劃條款及細則適用。詳情請瀏覽
http://www.octopus.com.hk/web09_include/document/tc/rewards_terms_and_conditions.pdf。
19. 個人資料收集聲明
 - 19.1 八達通獎賞公司可能會使用其系統中有關合資格會員/八達通及合資格交易的資料於本推廣活動作為識別、營運及安排獲取獎賞之用途。純為本推廣活動而抽取使用的資料將於完成本推廣活動的 6 個月後即 2016 年 5 月 31 日，銷毀。
 - 19.2 會員就推廣活動提出查詢或投訴時，將會被要求提供他/她的姓名、聯絡資料(如電話號碼及/或地址)、八達通號碼、有關爭議交易的資料予八達通獎賞公司。如會員未能提供前述有關資料，八達通獎賞公司可能無法處理他/她的查詢或投訴。
 - 19.3 根據個人資料(私隱)條例(香港法例第 486 章) (「條例」)第 18 及 22 條和附表 1 的第 6 原則，任何持卡人有权查閱和更正其個人資料，該查閱的權利包括有權索取八達通獎賞公司所持有之他/她的個人資料副本乙份，但須支付有關費用。如對八達通獎賞公司所收集的個人資料、八達通獎賞公司的私隱政策及申請查閱和更正個人資料有任何疑問，請致函香港九龍九龍灣宏泰道 23 號 Manhattan Place 46 樓或此電郵地址 dpo@octopus.com.hk 聯絡八達通獎賞公司的資料保障主任。
20. 該等條款及細則的中、英文本如有任何歧義，概以英文本為準。
21. 該等條款及細則受香港法律所管轄，並根據香港法律詮釋。